



SOCIAL MEDIA

PRAKTISCHE TIPS OM SOCIAL MEDIA IN TE ZETTEN

MW

Profileren op Social media

Het werven van vrijwilligers gebeurt vooral door het creëren van betrokkenheid. Mensen willen weten wat voor organisatie je bent. Dus wat we op social media willen doen is contact leggen, in gesprek raken en verbondenheid creëren.

Pimp je profiel

Zorg dat de teksten over je organisatie (je biografie) beknopt en actief geschreven zijn. Elke social mediakanaal heeft een ander soort biografie nodig. Op Instagram heb je maar een paar regels terwijl het op Facebook uitgebreider kan.

Tip: Gebruik emoji's in je profiel 🤔 🧑🏻 🍏 🏀. Emoji's zijn afbeeldingen die als toevoeging kunnen dienen. Met name op Instagram en LinkedIn worden die vaak gebruikt om een tekst wat meer speelsheid te geven. Je kunt alle emoji's kopiëren vanaf <https://getemoji.com/>

Afbeeldingen en video's

Op Facebook is het belangrijk dat je een goede afbeelding hebt bovenaan de pagina van je organisatie. Maar ook in berichten helpt het als je mooie afbeeldingen laat zien. Mensen zijn visueel ingericht. Wissel af met type foto's. Een persoon, meerdere personen, voorwerpen, natuur of een gebouw. Maar ook kun je wisselen tussen dichtbij en ver af en van compositie.

Tip: Je kunt gratis afbeeldingen downloaden vanaf websites als Pixabay en Unsplash (Engelstalig). Deze foto's zijn vrij van rechten en mag je dus gebruiken.

Pixabay: <https://pixabay.com/>

Unsplash: <https://unsplash.com/>

Tip: Gebruik het gratis programma Canva om afbeeldingen mooi op te maken. Er zijn veel gratis sjablonen beschikbaar voor allerlei doeleinden. Je hebt wel een account nodig maar de gratis versie voldoet prima voor de meeste doeleinden.

<https://www.canva.com/>



Berichten

Een like geven kost moeite. Daarom wil je berichten laten opvallen. Dat kun je op verschillende manieren doen.

Berichten scoren beter als:

- Er afbeeldingen van mensen op staan
- Er afbeeldingen met een lokaal herkenningspunt op staan (kerk, markt, beeld)
- Er een reactie gevraagd wordt
- Het vermaak is; bijv. een gedichtje, quote of poll
- Mensen persoonlijk aangesproken worden

Videoberichten vallen op tussen gewone berichten en worden vaker bekeken.

Het grootste nadeel van social media is dat je steeds weer berichten moet bedenken en zorgen dat je regelmatig blijft plaatsen. Er is een slimme manier om te zorgen dat je altijd genoeg berichten hebt. Namelijk door berichten te hergebruiken. Bewaar berichten die niet tijdgebonden zijn en plaats ze een half jaar later nog eens.

Tip: Reageer snel en positief op reacties van mensen. Daarmee laat je professionaliteit zien en het zorgt dat je berichten meer verspreid worden. Heeft iemand een klacht? Geef aan dat je in een privébericht contact opneemt.

Soorten berichten (vorm)

- Tekst
- Video
- Foto
- Quote
- Vraag
- Animatie
- Fotocollage
- Statistiek
- Gif
- Muziek
- Podcast
- Quiz
- Poll



Inspiratie voor berichten

1. Geef een update, waar zijn jullie mee bezig (achter de schermen)?
2. Vrijwilligersvacatures / vacature van de week
3. Laat een vrijwilliger vertellen waarom vrijwilligerswerk waardevol is
4. Maak een woordzoeker of puzzel
5. Kondig activiteiten aan
6. Deel informatie over de stad of een wijk
7. Deel een inspirerende of prikkelende quote
8. Stel een (grappige) vraag
9. Deel een bericht van een andere organisatie
10. Geef een waardevolle tip
11. Zet een vrijwilliger in het zonnetje
12. Blik terug op activiteiten (van voor corona)
13. Deel een recept of handige tip
14. Deel een kennisartikel
15. Doe een deel, like- en winactie
16. Deel je nieuwsbrief
17. Deel oude foto's of iets anders van vroeger
18. Speel in op actualiteit, volg het nieuws
19. Geef een blik achter de schermen
20. Deel een grappige video
21. Stel iemand voor (eigen medewerkers, collega-organisatie, vrijwilliger)
22. Deel nieuws uit jouw branche
23. Speel in op feestdagen (<https://www.issuekalender.nl/>)
24. Plaats een lokale uitgaanstip
25. Kondig de nieuwe maand of een nieuw seizoen aan met een leuke foto
26. Deel nieuws uit de organisatie (bijscholing of een ander leuk feit)
27. Volg een expert en deel zijn of haar tips
28. Beantwoord een veel gestelde vraag [vragenvrijdag /vraag van de maand]



Breda Actief + MOOIWERK op YouTube

MOOIWERK heeft een Youtube-kanaal met video's die je kunt gebruiken om aandacht te geven aan vrijwilligerswerk. Naast deze video's staat hier ook een opname van een webinar over Instagram.

<https://www.youtube.com/channel/UCKIEDfDe9frRYLlqxW78oTg>