THE HAPPY VOLUNTEER.COM

WAT ALS JE MAAR ÉÉN OPDRACHT HAD

DE VRIJWILLIGER GELUKKIG MAKEN

Inspiratieboekje
Het Nieuwe Werven

INLEIDING

Het nieuwe werven gaat van buiten naar binnen. Het gaat niet over wat jij vraagt, maar wat je te bieden hebt. En dat is vaak meer dan je zelf denkt.

Waarom wordt iemand gelukkiger als hij bij jou vrijwilligerswerk komt doen? Vind het antwoord en je hebt goud in handen.

In dit boekje help ik je zoeken en vind je tips om aan de slag te gaan.

INHOUD

4 PRINCIPES

HOE WERKT HET?

7 MOTIEVEN

OEFENING

VOORBEELDZINNEN

OVER HELEEN

4 PRINCIPES

Werven vanuit het perspectief
van de vrijwilliger

01

HET GAAT NIET OM JOU

Een potentiële vrijwilliger heeft geen boodschap aan wat jij nodig hebt. Wél aan wat je te bieden hebt.

02

IEDER MENS IS ANDERS

'Het maakt niet uit wie' is geen goede omschrijving van jouw ideale vrijwilliger. Ga voor de perfecte match.

03

TIJD IS KOSTBAAR

Mensen hebben weinig tijd en moeten kiezen. Is het vrijwilligerswerk bij jou interessant genoeg om andere dingen voor op te geven?

04

MENSEN ZIJN ONZEKER

Wat als het niet zo leuk is als het lijkt? Wat als te moeilijk is? Wat als ik spijt krijg? Elke twijfel of onzekerheid werkt als een drempel.

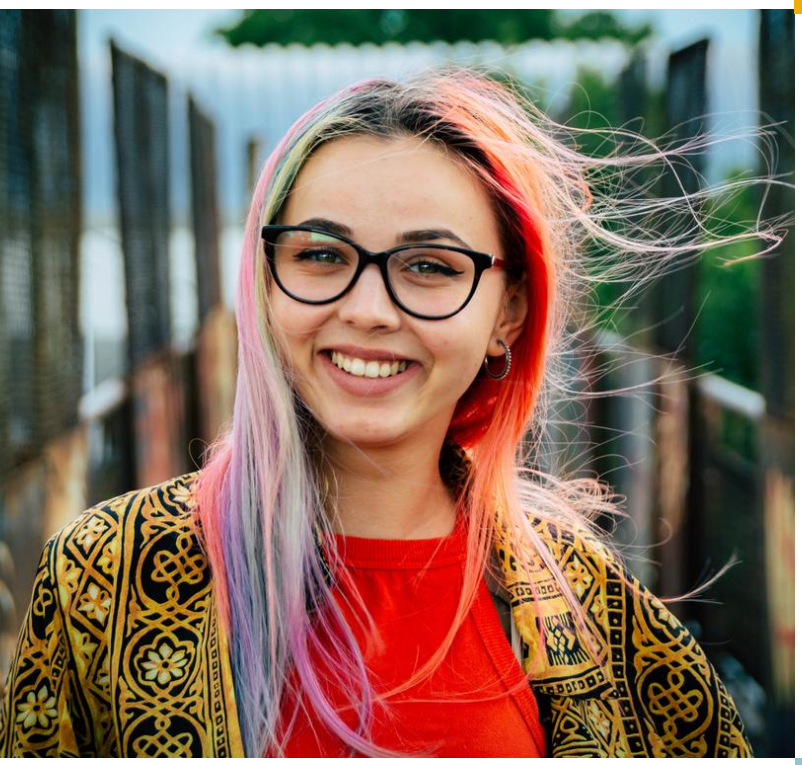
HET NIEUWE WERVEN

HOE WERKT HET?

VERBETER JE VRAAG

Kijk eens kritisch naar je vraag. Hoe interessant is hij écht vanuit het oogpunt van de vrijwilliger?

Zoek naar dingen die je kunt verbeteren om het vrijwilligerswerk aantrekkelijker te maken.



BEPAAL JE DOELGROEP

Neem een persoon in je hoofd die qua type een ideale vrijwilliger zou kunnen zijn.

Door de werving op hem of haar af te stemmen trek je mensen van hetzelfde type.

HERKEN DE MOTIEVEN

Er zijn 7 soorten motieven belangrijk voor vrijwilligerswerk. (zie volgende pagina)

Bedenk welke motieven passen bij jouw ideale vrijwilliger en gebruik ze in je teksten.

LAAT ZIEN DAT JE HET SNAPT

Wees zichtbaar op een positieve manier waardoor de vrijwilliger zich persoonlijk aangesproken voelt.

Laat zien waarom anderen al vrijwilliger zijn en geef aandacht aan mogelijke twijfels die er zijn.

7 MOTIEVEN

Redenen waarom mensen vrijwilligers doen.

01

GOED VOOR MIJN CARRIÈRE

Ik wil ervaringen, vaardigheden en contacten opdoen die nuttig zijn voor mijn carrière.

02

HET IS MIJN NORM

Ik vind het belangrijk om iets bij te dragen aan de maatschappij.

03

ANDERE MENSEN DOEN HET OOK

Mijn vrienden doen vrijwilligerswerk en daar wil ik niet bij achter blijven.

04

NIEUWE DINGEN LEREN

Ik wil dingen leren, nieuwe mensen ontmoeten en ervaringen opdoen.

05

HET MAAKT DAT IK ME BETER VOEL

Ik ben uit mijn dagelijkse sleur en doe ik iets terug omdat ik het beter heb dan anderen.

06

IK WORDT ER EEN BETER MENS VAN

Door vrijwilligerswerk kan ik me persoonlijk ontwikkelen en het geeft me zelfvertrouwen.

07

HET LIJKT ME LEUK EN GEZELLIG

Ik wil mijn vrije tijd besteden op een manier waar ik blij van word.

HET NIEUWE WERVEN

OEFENING

1. VIND ALLE MOTIEVEN

Maak een lijst met motieven die passen bij jouw ideale vrijwilliger en werk ze kort uit.

Dus bij het motief 'nieuwe dingen leren' schrijf je op welke nieuwe dingen iemand zou willen leren in jouw vrijwilligerswerk.

2. KIES ER VIJF UIT

Van de motieven kies je er vijf die het meest van toepassing zijn op de persoon én jouw vacature.

Een motief meer of minder mag natuurlijk. Kies er minimaal drie en maximaal zeven. Te veel geeft verwarring.

3. BUIG ZE OM TOT WAARDE

Vertaal de vijf motieven naar waarden. Wat krijgt de vrijwilliger er voor terug?

Beschrijf de waarde zo concreet mogelijk: Je voelt je een goed mens als jouw maatje je een dankbare blik geeft.

4. VERWERK ZE IN TEKSTEN

Gebruik de waarden die je beschreven hebt in je vacatures en andere teksten.

Laat de waarden op verschillende plekken terugkomen. Denk aan je website en social media berichten. Zo krijgen mensen er gevoel bij.

VOORBEELDZINNEN

Meer dan 20 zinnetjes als inspiratie. Combineer ze, pas ze aan op de situatie en maak er concrete voorbeelden van.

WAARDE LATEN ZIEN

- Het staat goed op je CV
- Een manier om je netwerk te vergroten
- Draag ook een steentje bij
- Zo maak je impact op het leven van ...
- Net als 25 andere vrijwilligers
- Leuk om samen met een vriend te doen
- Ontdek andere culturen
- En je leert nieuwe dingen
- Geniet van blije gezichten
- Even weg uit de dagelijkse hectiek
- Garantie voor persoonlijke groei
- Een manier om jezelf te ontwikkelen
- Krijg nieuwe vaardigheden onder de knie
- Gezellig samen de krachten bundelen
- Niet moeilijk, wel afwisselend
- Eet gezellig mee

DREMPELS WEGNEMEN

- Je wordt begeleid door...
- Er is altijd een vaste medewerker aanwezig
- Je wordt uitgebreid ingewerkt
- Als je een keer niet kan ruil je met een collega
- Je werkt in een team van vijf mensen
- Je doet het niet alleen
- De koffie staat klaar en de thee ook

HELEEN VAN EGMOND

Ik ben Heleen van Egmond en het is mijn missie om vrijwilligersorganisaties zoals die van jou te helpen om hun zichtbaarheid te vergroten op een manier die wél vrijwilligers aantrekt.

Ik hoop dat deze hand-out jou op weg helpt met inspiratie, zodat jij vanaf nu met gemak de vrijwilligers binnenhaalt die jij nodig hebt.

Zin in meer inspiratie? Meld je aan voor mijn inspiratiemails. Je krijgt elke veertien dagen een artikel met praktische tips of vernieuwende inzichten die je uitdagen om anders te kijken naar vrijwilligerswerk.

Lijkt dat je wat? Klik op de link hieronder:

JA, DAT WIL IK

Heleen van Egmond