

DE JUISTE WAARDERING

Hoe iemand het liefst gewaardeerd wordt hangt af van 3 factoren:

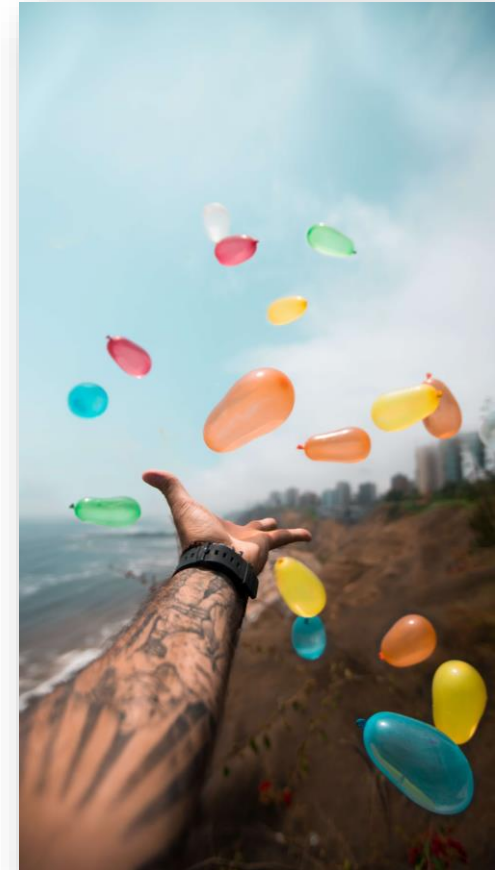
1. Motieven voor vrijwilligerswerk
2. Persoonlijkheid
3. Situatie

De juiste combinatie van factoren verschilt per persoon



OP BASIS VAN MOTIEVEN

1. Carrière: Aanbeveling op LinkedIn, training.
2. Normatief; Betrokken worden, aardigheidje.
3. Sociaal; Saamhorigheid, BBQ, bijeenkomsten.
4. Leren; Trainingen, taken bij ambitie.
5. Bescherming; Aandacht en erkenning.
6. Kwaliteit; Ervaringen, contact met anderen.
7. Plezier; 'Leuk maken', feestjes, iets lekkers.



OP BASIS VAN PERSOONLIJKHEID

1. **Plichtsgetrouwen ('oude' vrijwilligers)**
Klassiek, niet te gek doen: bloemen, merci, kaartje.
2. **Pragmatici ('nieuwe' vrijwilligers)**
Ervaringen, iets origineels: gratis ticket, gadget, feestje
3. **Structuurzoekers (rechttoe-rechtaan vrijwilligers)**
Financieel, klassiek: cadeaubon, iets lekkers
4. **Verantwoordelijken (betrokken vrijwilligers)**
Creatief, persoonlijk gemaakt door cliënten, kaartje.



OP BASIS VAN DE SITUATIE

1. **Financieel:** waardering in waarde en nut (vergoeding, korting, praktische cadeaus)
2. **Privé:** persoonlijke waardering (aandacht voor verjaardagen, jubilea en sterfdata)
3. **Werk:** professionele waardering (aanbeveling op LinkedIn, gebruik faciliteiten)

