

# SOCIAL COMMUNICATION CHALLENGE

SEPTEMBER 2023

**"TEAMWORK IS  
DREAMWORK"**

**IN GESPREK  
MET SURPLUS**

Lees het interview met  
vrijwilligersorganisatie  
Surplus op Pag. 4.

**KORTE  
STORIES**

"Het is erg mooi om te zien dat je als  
communicatiestudent écht wat kan  
betekenen voor een organisatie."

Pag. 4

**OOK WERKEN MET  
STUDENTEN?**

Lees alle informatie  
op Pag. 3

# INTRODUCTIE

*The communication challenge: speciaal voor vrijwilligersorganisaties, sportclubs en andere initiatieven uit Breda*

Samen met de opleiding Communicatie van Avans Hogeschool zoeken wij maatschappelijke organisaties die nieuwe communicatiemiddelen nodig hebben. Denk bijvoorbeeld aan een nieuwe website, poster, sociale media, of een promotiefilmpje.

## HOE WERKT HET?

Dit studiejaar starten 120 eerstejaarsstudenten met de opleiding Communicatie. Deze studenten worden verdeeld in projectgroepen van 5-6 personen. Met elkaar zetten de studenten hun eigen (fictieve) communicatiebureau op.

Vanaf midden september gaan de studenten met hun communicatiebureau aan de slag met het bedenken, ontwikkelen en maken van twee doelgroepgerichte communicatiemiddelen voor één vrijwilligersorganisatie. Dit noemen we The Communication Challenge. Het project duurt ruim een maand. Begin november presenteren de fictieve communicatiebureaus hun communicatiemiddelen op Avans Hogeschool.

The Communication Challenge start in de week van 12 september. Die week kom je als organisatie 1 dagdeel naar Avans Hogeschool voor de aftrap van het project en kennismaken met de studenten. In de week van 30 oktober zijn de eindpresentaties van het project bij Avans Hogeschool.



## IETS VOOR JOUW ORGANISATIE?

Eerst weten wat het precies inhoudt of wat er nog meer mogelijk is?

Kom dan naar de fysieke informatiebijeenkomst op woensdag 14 juni 10.00-11.00 (Avans) of de online bijeenkomst dinsdag 20 juni 19.30-20.30 (Teams).

**[klik hier](#)** om je aan te melden.

**" Het is erg mooi om te zien dat je als communicatiestudent écht wat kan betekenen voor een organisatie".**



## WAT LEVERT HET JOUW ORGANISATIE OP?

Deelnemende organisaties krijgen gratis nieuwe communicatiemiddelen. De afgelopen jaren zijn er verschillende organisaties uit Breda voorzien van onder andere een nieuwe website, of promotiefilmpje. Het is belangrijk dat er minimaal één contactpersoon vanuit de organisatie beschikbaar is.

Deze contactpersoon helpt de studenten met eventuele vragen en kan ze voldoende informatie geven rondom de wensen die jouw organisatie heeft.



## HOEVEEL TIJD BEN IK ALS ORGANISATIE ERMEE KWIJT?

Bij de start van het project nodigen we alle opdrachtgevers uit op locatie Avans om kennis te maken. Deelnemende organisaties leggen het vraagstuk uit aan de studenten en wat ze van de studenten verwachten. Er zullen verschillende contactmomenten plaatsvinden om resultaten en voortgang met elkaar te delen. Op welke manier en wanneer kan zelf worden ingevuld. Denk hierbij aan werken op locatie, of wekelijks een contactmoment via E-mail. Aan het einde van het project zullen de studenten het eindproduct op een feestelijke manier presenteren aan de deelnemende organisaties.





## Opdrachtgever SURPLUS aan het woord

### JORDI NOUWT - SURPLUS

"We waren opzoek naar nieuwe vrijwilligers voor het nieuwe project: Sociale Benadering Dementie, in Breda. Via de Communication Challenge hebben we hele leuke middelen gekregen om nieuwe vrijwilliger te kunnen benaderen, denk hierbij aan Snapchat, inzet van persoonlijke advertenties en veel leuke nieuwe ideeën en inzichten".

Wil je het volledige interview zien? [klik hier.](#)

---

### COMMUNICATIEBUREAU SPICY

“Met ons eigen communicatiebureau Spicy mocht ik samen met twee andere eerstejaarsstudenten van de opleiding Communicatie van Avans Hogeschool aan de slag voor een échte opdrachtgever. Wow, hoe gaaf is dat? Deze kans hebben we dan ook met beide handen aangepakt! Bij het intakegesprek hebben we kennisgemaakt met Villa Boerenbont. We hebben duidelijk verteld wat wij te bieden hebben en dat we natuurlijk niet kunnen wachten om aan de slag te gaan.” – Geschreven door: Sophie Engel – student opleiding Communicatie Avans Hogeschool.

Wil je het volledige artikel lezen?  
[klik hier.](#)



## Studenten aan het woord

## BENIEUWD?

Ben je benieuwd wat de communicatiestudenten van Avans voor jouw vrijwilligersorganisatie kunnen betekenen of wil je meer informatie?

Tijdens dit informatiemoment krijg je meer informatie over "The Communication Challenge" - een project van 12 september tot 4 november waarbij eerstejaarsstudenten communicatiemiddelen maken voor Bredase vrijwilligersorganisaties. Daarnaast is er ruimte om te verkennen welke andere mogelijkheden voor samenwerking er zijn met Avans Hogeschool.

**Klik hier** voor het aanmeldformulier van de informatiebijeenkomst.

**"Via de communication challenge hebben we hele leuke middelen gekregen om nieuwe vrijwilligers te kunnen benaderen" -  
Opdrachtgever Surplus**



## AANMELDEN & DEELNAME

Vul vóór vrijdag 30 juni het aanmeldformulier in dat je krijgt na deelname van de informatiebijeenkomst. Er kunnen in totaal maximaal 16 organisaties deelnemen. In de week van 3 juli wordt bekend gemaakt welke organisaties dat zijn.

Voor meer informatie kun je terecht bij

Stéphanie Stoelhorst:  
stephanie.stoelhorst@mooiwerkbreda.nl

Raimke Groothuizen:  
r.groothuizen@avans.nl