



VAL OP

met een geweldige
vacature!

MOOIWERK



Een vacature die
aanspreekt en opvalt?
MOOIWERK helpt je!

volg het 5-STAPPENPLAN

1. TITEL
2. INLEIDING
3. INHOUD
4. PROFIEL
5. CALL-TO-ACTION

Tip: Op de [website van MOOIWERK](#) vind je meer tools en formats; een boekje met slimme zinnen, tools over flexibel vrijwilligerswerk, vrijwilligersbeleid en meer! Ook handige formats zoals een vrijwilligersovereenkomst!

1. TITEL

Hoe trek je de aandacht van de lezer?

Gebruik een keer het 'jij/wij' principe, net als in een contactadvertentie.

Zet een getal in de titel. Cijfers vallen op tussen geschreven tekst.

Opsommingen zijn ook altijd fijn om te lezen.



Tip: Zet de kookwekker en schrijf in 5 minuten tijd zoveel mogelijk woorden op over je vacature. Gebruik ze als inspiratie.



Inspiratie - titel

CONTACTADVERTENTIE

Jij: een gastvrije leukerd. Wij: een wijkcentrum met een lege balie.

Gezocht: Relaxte wandelaar die onze bewoners in beweging krijgt.

Verwilderde tuin zoekt hark met groene vingers ;-)

CIJFERS

8 mensen in een rolstoel die naar buiten willen.

15 soorten groenten wachten op jou om geoogst te worden.

Met 2 kopjes koffie en een gesprekje maak jij het verschil.

OPSOMMINGEN

Hutspot, pasta en couscous, word jij onze nieuwe kok?

Koffie, koekjes en een glimlach toe.

Handig, hulpvaardig en in voor een grapje.

A photograph of a young Black couple smiling in a park. The woman is standing behind the man, with her hands on his shoulders. She has long braids and is wearing an orange top. The man is wearing a blue denim shirt. A large green graphic shape is overlaid on the left side of the image.

2. INLEIDING

De brug van titel naar inhoud

Maak nieuwsgierig en 'trek' de lezer in de vacature.

De vrijwilliger is uitgangspunt.
Vervang elke 'wij' door 'jij'.

Gebruik storytelling en vertel in twee zinnen het verhaal achter de vacature.



Inspiratie - inleiding

ONDERTITEL

TITEL: Er zijn 3 manieren om Harry aan het wandelen te krijgen.

INLEIDING: Met humor, als uitdaging of met het vooruitzicht van een koekje na afloop. Succes verzekerd!

JIJ EERST

Jij zet je graag in voor..., wij ook!

Dol op de sfeer van... én...?

Wil jij leren hoe ...?

VERHAAL

Mevrouw Jansen zit achter het raam en kijkt verdrietig naar buiten. Ze is eenzaam en wil graag de deur uit. Maar alleen redt ze dat niet.

Mijn naam is Thea en ik hou van...

Vandaag staat er maaltijdsoep op het menu. Makkelijk om voor 12 personen te koken én erg lekker.



3. INHOUD

Zorg dat de lezer het voor zich ziet

Wees concreet. Schrijf zoals je praat tegen je vrienden.

Gebruik *plaatjeswoorden*.
Lekker schoffelen i.p.v. de tuin onderhouden.

Stel gerust door twijfels te benoemen en weg te nemen.

A photograph of two men, one Black and one white, smiling and talking to each other outdoors. The Black man is on the left, wearing an orange and white athletic shirt, and the white man is on the right, wearing a green athletic shirt. Both are holding blue water bottles. The background is a bright, slightly blurred outdoor setting.

Inspiratie - inhoud

WEES CONCREET

Dit is wat je gaat doen: ...

Jouw dag begint met ...

Wat het werk precies inhoudt? ...

PLAATJESWOORDEN

Niet: De tuin moet onderhouden worden. Wel: De viooltjes verpieteren.

Niet: Je verzorgt het transport. Wel: Onze bus staat op je te wachten.

Niet: Gezelschap houden. Wel: Gezellig een bakkie koffie doen.

TWIJFELS

Er is begeleiding aanwezig.

Voor eten wordt gezorgd.

Je doet het niet alleen.

Kun je een keer niet? Geen probleem.

4. PROFIEL

Zijn wij een match?

- Schrijf in een opsomming welke waarde de vrijwilliger krijgt.
- Kies ook hier voor de vrijwilliger als uitgangspunt.
- Schrijf ook de functie-eisen op een positieve manier op.



Tip: Op de website van MOOIWERK kun je een inspiratieboekje met voorbeeldzinnen downloaden. Hoef je niet alles zelf te bedenken.



Inspiratie - profiel

GEZELLIGHEID

Je krijgt een gezellige werkplek. (jong team, betrokken, humor, etc.)

Je wordt onderdeel van een geweldige club mensen.

Je eet/ doet/ gaat gratis mee, hoe leuk is dat?

IMPACT MAKEN

Je helpt de organisatie vooruit.

Niets zo mooi als een glimlach op iemands gezicht.

Jij maakt het mogelijk dat ...

PERSOONLIJKE ONTWIKKELING

Je krijgt de kans om je te ontwikkelen door het volgen van trainingen.

Je doet een berg ervaring op.

Het is een geweldige manier om je netwerk te vergroten.

5. ACTIE

Op naar de volgende stap

- Rond de vacature af door terug te komen op de titel: Dus ben jij die....
- Vertel precies welke actie de vrijwilliger nu moet doen (Bel nu, mail naar).
- Vragen om informatie werkt beter dan een knop 'Solliciteren'.



Tip: Gebruik ook de tool Warm Welkom om te zorgen dat nieuwe vrijwilligers zich meteen thuis voelen bij jouw organisatie.



Inspiratie - actie

AFRONDEN

Dus, krijg jij er zin in om...

Ben jij de persoon die het verschil gaat maken voor deze meneer?

Lijkt het je wat?

JUISTE ACTIE

Bel naar ... zodat zij je meer kan vertellen.

Stuur snel een mail voor meer informatie.

Laat je gegevens achter, dan nemens we binnen 3 werkdagen contact met je op.



aanvullende TIPS

- * **Tekst**
- * **Foto's**
- * **Video's**

Tip: Je hoeft het niet allemaal zelf te doen.
zoek een vrijwilliger om je te helpen met
het inzetten van foto's en video's.



tips

voor TEKSTEN

- Schrijf acties en schrap woorden als:
kunnen, zullen, worden
- Schrap overbodige woorden als:
zeer, ook, heel, wel, nog, veel
- Gebruik witregels zodat mensen de
tekst kunnen scannen.
- Voeg opsommingen toe, maar niet
meer dan zeven.

A close-up photograph of a soccer player with a beard and dreadlocks, looking upwards with a soccer ball balanced on his head. The background is a bright, clear sky. The text 'tips voor FOTO's' is overlaid on the left side of the image in a large, white, sans-serif font. A black horizontal bar is positioned below the text, and a white box containing a list of tips is located at the bottom of the page. A large green circular graphic is partially visible on the right side of the page.

tips voor FOTO's


- Neem een foto uit een geke hoek.
- Zoom in op een detail.
- Laat delen weg.
- Zet het hoofdobject uit het midden.
- Maak een aparte compositie.



tips

voor VIDEO's

- Laat een korte bedrijfsvideo maken door een professional.
- Film een interview met een (jonge) vrijwilliger. Dan hoef je zelf niet in beeld ;-).
- Film activiteiten die door jullie georganiseerd zijn.
- Maak een video van een PowerPoint-presentatie.
- Ga vloggen. Film een dag op kantoor en geef een kijkje achter de schermen.



Wist je dat alle vrijwilligers en vrijwilligersorganisaties uit Breda kosteloos advies kunnen krijgen van de MOOIWERK-adviseurs? Daarnaast verzorgt MOOIWERK trainingen op maat over allerlei onderwerpen! - Marije (Advisee)

[MOOIWERKBREDA.NL/WORKSHOPS-BIJEENKOMSTEN](https://mooiwerkbreda.nl/workshops-bijeenkomsten)

op naar **MEER** vrijwilligers voor jouw organisatie!

**Kijk voor meer advies &
ondersteuning op:**

**[MOOIWERKBREDA.NL/
VOOR-ORGANISATIES](https://mooiwerkbreda.nl/voor-organisaties)**



TIP: wist je dat we ook een Facebook groep hebben voor alle vrijwilligersorganisaties uit Breda? Dé plek om samen te sparren. [Klik hier om lid te worden!](#)

MOOIWERK