

Een wervende vacaturetekst schrijven

Hoe doe je dat?



Werkboek

MW

INHOUD WERKBOEK

1. Doelgroepen
2. Een goede vacaturetitel
3. Beeldkeuze
4. De ondertitel
5. Motieven & slimme zinnen
6. De inhoud van de vacature

TIPS & CHECKLISTS

- A. Schrijftips
- B. Checklist opstellen goede vacaturetekst
- C. Checklist Wervingskanalen
- D. Handige tools & websites

1. DOELGROEPEN

TIPS

- ✓ Onderzoek voor welke doelgroep jouw vacature interessant is
- ✓ Richt je op deze doelgroep
- ✓ 'Iedereen aanspreken is niemand aanspreken'

OPDRACHT

Op welke doelgroep(en) wil jij je richten met jouw vacature? Vul de lijst aan met specifieke doelgroepen en vink aan op welke doelgroep jij je gaat richten.

Bijvoorbeeld:

- Jonge moeders
- Werkenden die bijna met pensioen gaan
- Scholieren in studierichting economie

-
-
-
-
-
-
-
-

2. EEN GOEDE VACATURETITEL

TIPS

- ✓ Een goede vacaturetitel trekt de aandacht en maakt nieuwsgierig.
- ✓ Maak gebruik van humor
- ✓ Gebruik het 'jij/wij' principe, net als in een contactadvertentie.
- ✓ Zet een getal in de titel. Cijfers vallen op tussen geschreven tekst.
- ✓ Gebruik een opsomming.

OPDRACHT

Bedenk leuke, creatieve en opvallende titels die passen bij jouw vacature. Schrijf er zo veel mogelijk op!

-
-
-
-
-
-
-
-

3. BEELDKEUZE

OMCIRKEL DE BEELDEN DIE PAssEN BIJ JOUW VACATURE



Welke ideeën voor beelden heb je nog meer?

4. DE ONDERTITEL

TIPS

- ✓ Gebruik de ondertitel om de brug naar de inhoud te maken
- ✓ Maak nieuwsgierig en 'trek' de lezer met een leuke opvallende ondertitel.
- ✓ Vervang elke 'wij' in een zin door 'jij'.
- ✓ Gebruik storytelling en vertel in twee zinnen het verhaal achter de vacature als inleiding.

OPDRACHT

Schrijf een ondertitel die past bij de titel die je net gekozen hebt.

Titel:

Ondertitel:

.....

.....

5. MOTIEVEN & SLIMME ZINNEN

Waarom wil de persoon die jij zoekt vrijwilligerswerk doen? Als je zijn motieven weet, weet je ook hoe je hem enthousiast kan maken. Hieronder vind je een aantal voorbeelden per motief. Deze voorbeeldzinnen kan je gebruiken in jouw vacature.

♦ SOCIAAL CONTACT

- Je krijgt een gezellige werkplek (jong team, betrokken, humor, etc.)
- Je wordt onderdeel van een geweldige club mensen.
- De jaarlijkse bbq is altijd een succes.

♦ IETS LEREN/ ERVARING OPDOEN

- Je krijgt de kans om je te ontwikkelen door het volgen van gratis workshops en trainingen.
- Je doet een berg ervaring op.
- Het is een geweldige manier om je netwerk te vergroten.

♦ ERVARING/ KENNIS INZETTEN

- Met jouw ervaring help je om ...
- Je spreekt meerdere talen en vindt het leuk om anderen daarmee te helpen.
- Je hebt veel ervaring met computers en gunt het anderen ook om digi-vaardig te worden.

♦ IETS GOEDS DOEN VOOR DE MAATSCHAPPIJ

- Je maakt impact op het leven van ...
- Als vrijwilliger heb je tijd om extra aandacht te geven.
- Met jouw hulp krijgen kinderen met een beperking de mogelijkheid om ...

♦ ONTVANGEN VAN FINANCIËLE OF MATERIELE VERGOEDING

- Je eet gratis mee, hoe leuk is dat?
- Je kan regelmatig gratis meedoen aan leuke activiteiten of meegenieten van de voorstellingen
- Je ontvangt een tegoedbon waarmee je zelf kan shoppen in de kringloopwinkel
- Je krijgt een vrijwilligersvergoeding

6. DE INHOUD VAN DE VACATURE

TIPS

- ✓ Gebruik de inhoud om de vrijwilliger de informatie te geven waar hij behoefte aan heeft.
- ✓ Schrijf concreet op wat mensen gaan doen en houd het kort
- ✓ Schrijf zoals je praat tegen je vrienden, vervang u door jij.
- ✓ Gebruik plaatjeswoorden. Lekker schoffelen i.p.v. de tuin onderhouden.
- ✓ Haal alle twijfels weg die een vrijwilliger kan hebben.

OPDRACHT

Hieronder vind je 4 componenten van de vacature-inhoud in vakken. Op de volgende pagina vind je de vakken nog een keer, maar dan met ruimte om te schrijven. Oefen met de onderdelen van jouw vacature door steekwoorden op te schrijven in de vakken. Start tijdens de cursus met het onderdeel waar je het meeste moeite mee hebt, zodat je met elkaar kan sparren.

<p style="text-align: center;"><u>KORT & CONCREET</u></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Houd het kort✓ Elevatorpitch: maak iemand enthousiast in 1 minuut✓ Ben concreet✓ Zorg dat iemand een duidelijk beeld krijgt van de mogelijkheden✓ Gebruik zinnen als:<ul style="list-style-type: none">- Dit is wat je gaat doen: ...- Jouw dag begint met: ...- Wat het werk precies inhoudt? ...- Jij hebt kennis er ervaring met.. Of.. Je passie is..	<p style="text-align: center;"><u>GEBRUIK PLAATJESWOORDEN</u></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Zorg dat de vrijwilliger zich kan verplaatsen in de rol✓ Plaatjeswoorden helpen om de sfeer weer te geven<ul style="list-style-type: none">- Niet: De tuin moet onderhouden worden. <i>Wel: De viooltjes verpieteren.</i>- Niet: Je doet het transport. <i>Wel: Onze bus staat op je te wachten.</i>- Niet: Gezelschap houden. <i>Wel: Gezellig een bakkie koffie drinken met ..</i>
<p style="text-align: center;"><u>NEEM TWIJFELS WEG</u></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Gebruik zinnen als:<ul style="list-style-type: none">- Er is begeleiding aanwezig.- Voor ... wordt gezorgd.- Je doet het niet alleen.- Kun je een keer niet? Geen probleem.	<p style="text-align: center;"><u>OVERTUIG!</u></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Beschrijf wat je samen wil realiseren✓ Waarmee kan de vrijwilliger het verschil maken✓ En waarom wil de vrijwilliger dit bij jou, en niet bij een andere organisatie?

INVULSHEET

<p><u>KORT & CONCREET</u></p>	<p><u>NEEM TWIJFELS WEG</u></p>
<p><u>GEBRUIK PLAATJESWOORDEN</u></p>	<p><u>OVERTUIG!</u></p>

A. SCHRIJFTIPS

- ✓ Vermijd vakjargon, let op taalgebruik
- ✓ Schrijf vanuit de JIJ en niet vanuit de organisatie
- ✓ Schrijf actief: niet 'zullen/worden/kunnen'
- ✓ Schrap overbodige woorden: ook, wel, nog, dus
- ✓ Gebruik witregels en opsommingen
- ✓ Vermijd clichés!!!



B. CHECKLIST: OPVALLENDE VACATURE SCHRIJVEN

TITEL

Doel = opvallen en de aandacht trekken.

- Schrijf een creatieve titel die opvalt.
- Gebruik het 'jij/wij' principe, net als in een contactadvertentie.
- Zet een getal in de titel. Cijfers vallen op tussen geschreven tekst.
- Gebruik een opsomming.

INLEIDING/ONDERTITEL

Doel = brug naar inhoud.

- Maak nieuwsgierig en 'trek' de lezer met een leuke opvallende ondertitel.
- Vervang elke 'wij' in een zin door 'jij'.
- Gebruik storytelling en vertel in twee zinnen het verhaal achter de vacature als inleiding.

INHOUD

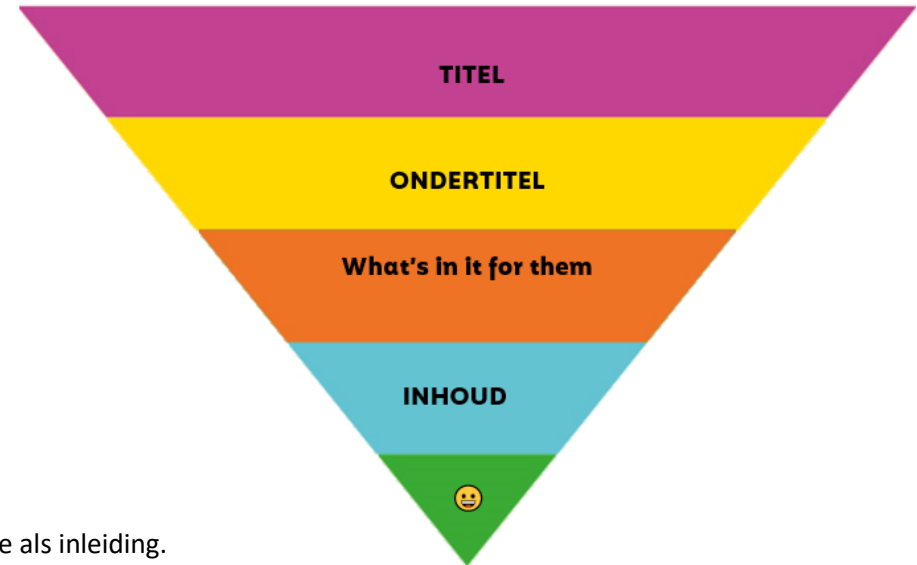
Doel = potentiële vrijwilliger de informatie geven waar hij behoefte aan heeft.

- Schrijf concreet op wat mensen gaan doen.
- Schrijf zoals je praat tegen je vrienden, vervang u door jij.
- Gebruik plaatjeswoorden. Lekker schoffelen i.p.v. de tuin onderhouden.
- Haal alle twijfels weg die een vrijwilliger kan hebben.

PROFIEL

Doel = Om te bepalen of de vrijwilliger en jouw vrijwilligersvraag bij elkaar passen. Belangrijk hierbij is om te benadrukken welke waarden jouw vrijwilligerswerk biedt.

- Schrijf in een opsomming wat de vrijwilliger er voor terug krijgt.
- Schrijf functie-eisen op een positieve manier op, maak het geen vacature voor een betaalde baan.
- Benoem dat de vrijwilliger het uitgangspunt is en dat je in een gesprek kijkt welke mogelijkheden er zijn.



ACTIE

Doel = zorgen dat de vrijwilliger in actie komt en dus bijvoorbeeld reageert op de vacature.

- Rond de vacature af door terug te komen op de titel: Dus ben jij die....
- Vertel precies welke actie de vrijwilliger nu moet doen (Bel nu, app of mail naar).
- Vragen om informatie werkt beter dan een knop 'Solliciteren'.
- Nodig mensen actief uit voor een kop koffie te komen drinken.

TIPS

- Maak aparte vacatures gericht op verschillende doelgroepen.
 - Jongeren
 - Ouderen
 - Studenten
 - Nieuwkomers
 - Carrière tijgers
 - Anders namelijk...
- Splits de taken uit de vacature op en maak meerdere 'kleinere' vacatures

C. CHECKLIST: WERVINGSKANALEN

SOCIAL MEDIA

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Whatsapp
- Pinterest
- Vraag alle huidige vrijwilligers om het bericht te delen
- Deel de vacature op pagina's/ groepen waar jouw doelgroep komt, namelijk

Tip: Maak een leuke afbeelding die je kan delen, dit kan bijvoorbeeld met Canva. Gratis foto's vind je via Pixabay, Pexels of Unsplash.

WEBSITES

- Je eigen website
- www.mooiwerkbreda.nl
- www.nextdoor.nl

PRINT JE VACATURE ALS..

- Flyer
- Poster
- Raamvacature
- Geef bovenstaand mee aan al je huidige vrijwilligers
- Hang je vacature op bij verschillende punten waar jouw doelgroep komt, namelijk

EN: VRAAG MENSEN PERSOONLIJK OP BASIS VAN HUN TALENTEN, KWALITEITEN EN PASSIES!

D. HANDIGE TOOLS & WEBSITES

OPMAAK

- Canva / www.canva.com

FOTOMATERIAAL

- Pixabay
- Pexels
- Unsplash